

» IAA MOBILITY 2023  
04/09 – 10/09

EXPERIENCE CONNECTED MOBILITY

Cycling & Micromobility Pakete

# IAA MOBILITY 2021 — Eine Erfolgsstory



**407.379**

Besucher aus 95 Ländern



**2.214 Tonnen**

Kompensiertes CO<sub>2</sub>



**8.846**

Testfahrten



**90.299 m<sup>2</sup>**

Ausstellungsfläche



**71%**

der Besucher  
unter 40 Jahren



**3.500**

Akkreditierte Journalisten



**75**

Bikemarken



**137 Milliarden**

Potenzielle internat.  
Medienreichweite



**936**

Internationale Speakeraus  
32 Ländern



**78 Startups**

auf 1.500 m<sup>2</sup>



**744**

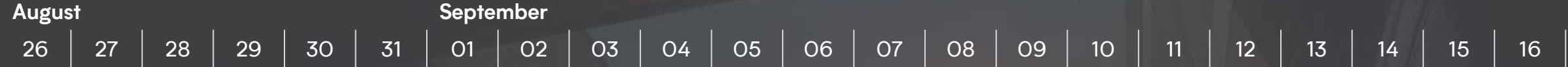
Aussteller aus 32 Ländern



**33.800**


Medienclippings

# IAA MOBILITY — Termine 2023




## Open Space = B2C



 Münchener Innenstadt  
Hofgarten & Ludwigstraße

## Summit = B2B



 Messe München GmbH

Pressetag Summit & Conference



# IAA MOBILITY — Zielgruppen

1

## B2B

Branchen:

Automotive, Tech Digital, Software, Cycling, Micromobility, Mobility-Solutions, Smart City Infrastructure, VCs, Incubators, Accelerator, Startups, Stadtplanung

Funktionsbereiche:

Vertrieb, Einkauf, Marketing, Projektplanung, Produktmanagement, Design, R&D, Produktion, Strategie, Digital Tech, HR, M&A

Unternehmenslevel:

C-Level, Entscheider, Bereichsleiter, Abteilungsleiter, (Young) Professionals

**SUMMIT & CONFERENCE**

2

## B2ESG

E = Environmental

S = Social

G = Governance

- › Politische Entscheidungsträger
- › ESG Organisationen
- › NGOs
- › Verbände
- › Behörden
- › Ministerien
- › Vertreter von Bund & Ländern
- › Wissenschaft

**SUMMIT & OPEN SPACE**

3

## B2C

- › Publikum mit spezifischem Interesse an individueller Mobilität und den Ausstellern
- › Publikum mit allgemeinem Interesse
- › Open Space Publikum
- › Inkl. Gen Z und Gen Alpha

**OPEN SPACE**

DIE ÜBERSICHT

# IAA Open Space



# Pakete B2C: Cycling only – Open Space Sponsoring

 Fläche Open Space (B2C)

25 m<sup>2</sup>

40 m<sup>2</sup>

60 m<sup>2</sup>

80 m<sup>2</sup>

100 m<sup>2</sup>

5kw Strom

5kw Strom

5kw Strom

10kw Strom

10kw Strom

Entsorgung

Entsorgung

Entsorgung

Entsorgung

Entsorgung

 inklusive

Kommunikation

Kommunikation

Kommunikation

Kommunikation

Kommunikation

3 Ausstellerausweise

4 Ausstellerausweise

5 Ausstellerausweise

6 Ausstellerausweise

7 Ausstellerausweise


750€  
Ticketpauschale

1200€  
Ticketpauschale

1800€  
Ticketpauschale

2400€  
Ticketpauschale

3000€  
Ticketpauschale

 „Presented by“  
Programmslot


1

1

2

2

3

 Bande mit  
Logointegration

1

1

2

2

3

 Hofgarten

9.900,-€

12.800,-€

19.700,-€

23.500,-€

30.500,-€

 Ludwigstraße

11.200,-€

14.800,-€

22.700,-€

27.500,-€

35.500,-€

› \* alle Preise exkl. MwSt

# CYCLING ACTIVATION AREA

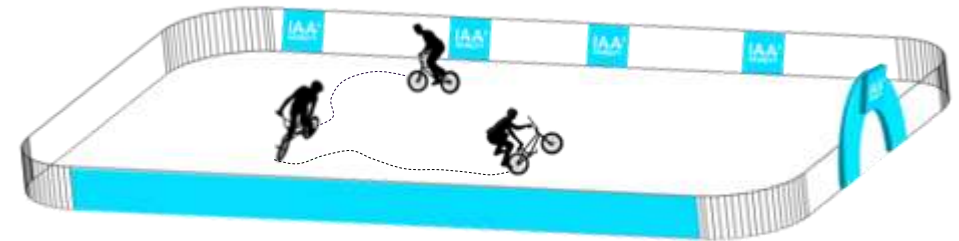
300qm Aktivierungsfläche für maximalen Cycling-Spaß. Auf der Open Space Cycling Activation Area werden vielseitige Programmpunkte mit Themenschwerpunkt: Cycling & Micromobility, Entertainment, Try-Outs über den gesamten Veranstaltungszeitraum bespielt.

Die Programmpunkte sind vielseitig — von Mountain Bike Kids Trails, über Seniorenfahrtsicherheitstraining, Ride Outs zu BMX Stunt Shows — hier ist für alle Open Space Besucher etwas dabei.



## Key Facts

- Konzept  
Vielseitige Entertainment- und Trainingsangebote rund um das Thema Cycling
- Verortung  
Ludwigstraße
- Größe & Aufbau  
300qm bezaunte Fläche, Flächenbespielung und Umbauten analog den Programmpunkten
- Zeitraum  
Gesamter Veranstaltungszeitraum (05.-10. September 2023), wechselnde Bespielung







**SIE ERREICHEN**

**UNS UNTER**

**STEFAN FISCHER**

Key Account Manager Cycling & Micromobility

IAA MOBILITY / Messe München

[stefan.fischer@messe-muenchen.de](mailto:stefan.fischer@messe-muenchen.de)

**DANIELA STEINER**

Sales Manager Germany

Messe München

[daniela.steiner@messe-muenchen.de](mailto:daniela.steiner@messe-muenchen.de)

<http://iaa-mobility.com/registration>