

# Pressemitteilung

Seite 1/2  
Datum 07.07.2026

**Kontakt:**  
Felicia Fullbrecht  
Sprecherin IAA MOBILITY  
+49 170 692685  
felicia.fullbrecht@vda.de

## IAA MOBILITY 2027

### Anmeldung gestartet – Mehr als die Hälfte der Fläche bereits potenziell belegt

- Frühzeitiger Buchungsrekord: Über 100 Unternehmen haben sich bereits als „Rebooker“ registriert.
- Hohe Flächennachfrage: Aussteller haben mehr als ein Jahr vor dem Event bereits für 53 Prozent der Ausstellungsfläche ihre Teilnahmeabsicht hinterlegt.
- Darunter bekannte Marken: Amazon Web Services, AUDI, BMW, Bosch, Google, Mercedes-Benz, Porsche, Riese & Müller und VW.

*München, Berlin, 07. Juli 2027*

Die Anmeldung zur IAA MOBILITY 2027 ist offiziell gestartet. Das Interesse der internationalen Mobilitätsbranche ist ungebrochen hoch: Bereits vor dem regulären Anmeldestart verzeichnet die IAA MOBILITY einen Interessenrekord. Mehr als 100 Unternehmen haben sich vorab als Rebooker registriert, womit über ein Jahr vor dem Termin (7. bis 12. September 2027, Preetag am 6. September) bereits 53 Prozent von allen Flächen der IAA 2025 (Innenstadt und Messegelände) potenziell belegt sind. Auch auf dem IAA Open Space in der Münchner Innenstadt zeigt sich ein großes Ausstellerinteresse. Die reguläre Anmeldung für die IAA MOBILITY ist ab heute möglich: [Anmeldung IAA MOBILITY 2027](#)

Verband der  
Automobilindustrie e.V. (VDA)  
Behrenstraße 35  
10117 Berlin  
T +49 30 897 842 - 0  
iaa@vda.de  
www.iaa-mobility.de  
#IAA#Mobility#IAA2027

„Der hohe Anteil an bereits jetzt registrierten Rebookern zeigt: Unser Konzept aus IAA Summit (B2B) und IAA Open Space (B2C) stößt auf großes Interesse“, sagt VDA-Geschäftsführer Jürgen Mindel. „Das schafft die Grundlage dafür, dass die IAA MOBILITY ihre Rolle als die weltweit führende Plattform für Mobilität, Nachhaltigkeit und Tech weiter ausbauen wird.“

### **Hochkarätiges Teilnehmerfeld über alle Sektoren**

Zu den vorregistrierten Unternehmen zählen u. a. AITO, Amazon Web Services, AUDI, AUMOVIO, Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr, BMW, CATL, Changan Automobile, CUPRA SEAT Deutschland, FINN, Ford Werke, GAC, Google, HERE, Horizon Robotics, Horse Powertrain, Hyundai Motors, Kia, Kirchhoff Automotive, Lucid Motors, Mahle, Mercedes-Benz, NOW, Opel, Polestar, Porsche, Riese & Müller, Robert Bosch, SAP, Schaeffler Technologies, smart, TomTom, Valeo, Vodafone IoT, Volkswagen, XPENG und ZF Group.

Mathias Geisen, Mitglied des Vorstands der Mercedes-Benz AG, betont: „Als Erfinder des Automobils prägen wir seit 140 Jahren die Mobilität — daher ist die Teilnahme an der IAA MOBILITY einfach Teil unserer DNA. Sie bietet uns die perfekte Gelegenheit, unsere neuesten Innovationen zu präsentieren, gleichzeitig mit Menschen in Kontakt zu treten und unsere Marke zum Leben zu erwecken, sodass sich Kunden und Fans bei jeder Interaktion mit unserer Marke willkommen fühlen. Was für mich wirklich heraussticht, ist der persönliche Austausch.“

„Unser größter Erfolg im Rahmen der IAA MOBILITY war der Beweis, dass hochwertige E-Bikes und Cargo-Bikes einen selbstverständlichen und angesehenen Platz auf einer Mobilitätsmesse einnehmen — einer Messe, die traditionell von der Automobilindustrie dominiert wird. Das große Interesse an unseren Produkten im Open Space — von Familien über Geschäftspartner bis hin zu politischen Entscheidungsträgern — bestätigte, dass die Menschen aktiv nach nachhaltigen Mobilitätslösungen suchen. Nachhaltige, auf den Menschen zugeschnittene Mobilität ist keine Nische mehr, sondern steht selbstbewusst im Mittelpunkt der Mobilitätsdebatte“, sagt Dr. Sandra Wolf, CEO des Fahrradherstellers Riese & Müller.

„Die IAA MOBILITY 2025 war für Schaeffler ein fantastisches Erlebnis. Der direkte Austausch mit unseren Kunden lieferte uns wichtige Erkenntnisse und festigte die starken Partnerschaften, die wir aufgebaut haben. Wir fühlen uns gut vorbereitet, die Zukunft unserer Branche gemeinsam mit unseren Kunden zu gestalten, und freuen uns darauf, diese Reise auf der IAA MOBILITY 2027 fortzusetzen“, sagt Matthias Zink, CEO Powertrain & Chassis der Schaeffler Group.

Das amerikanische Automobilsoftwareunternehmen Sonatus plant seine Präsenz auf der IAA MOBILITY 2027 deutlich auszubauen. „Sonatus wird seine Präsenz weiter stärken und sich mit einem größeren Stand präsentieren, um zu zeigen, wie Künstliche Intelligenz und softwaredefinierte Fahrzeuge die Automobilbranche auf das nächste Level heben können. Bereits auf der IAA MOBILITY 2025 waren Vertreter aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette vor Ort – von OEMs über Tier-1-Zulieferer bis hin zu Komponentenherstellern. Diese Branchenpräsenz bestätigt uns in unserer Entscheidung, auch 2027 wieder an der IAA MOBILITY teilzunehmen“, so John Heinlein, Chief Marketing Officer bei Sonatus.

### Hohe Ausstellerzufriedenheit in 2025

Die Beliebtheit der IAA MOBILITY zeigt sich zudem durch die gestiegene Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit unter den Ausstellern. 83 Prozent der befragten Aussteller würden die IAA MOBILITY ‚ganz bestimmt‘ oder ‚wahrscheinlich‘ anderen Ausstellern zur Teilnahme weiterempfehlen (2023: 72 Prozent).

„Wir als Veranstalter sehen uns durch diese äußerst positive Entwicklung in unserer Konzeptstrategie vollkommen bestätigt. Auch in der Gesamtbewertung durch die Aussteller erzielte die IAA MOBILITY 2025 eine Positiv-Bewertung von 96 Prozent. Das bedeutet, dass unsere Aussteller ihre IAA-Teilnahme in München als ‚ausgezeichnet‘, ‚sehr gut‘ oder ‚gut‘ bewerten“, sagt VDA-Geschäftsführer Jürgen Mindel.

„Ein Faktor für die hohe Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit dürfte auch das ‚Festival of Lights München‘ sein, das erstmals im Rahmen der IAA MOBILITY stattfand und den IAA Open Space weiter aufgewertet hat“, sagt Christian Vorländer, Leiter des Geschäftsbereiches Mobility der Messe München. „Die spektakulären Lichtkunstprojektionen brachten das Münchner Stadtzentrum zum Strahlen und sollen deshalb auch 2027 wieder die Münchner Innenstadt erleuchten.“

### Starke Leistung der IAA MOBILITY 2025 – und Planungssicherheit bis 2031

Bei der IAA MOBILITY 2025 hatten 750 Aussteller aus 37 Ländern ihre Produkte und Innovationen präsentiert. Über 350 Weltpremieren und Neuheiten wurden vorgestellt. Der Anteil ausländischer Aussteller betrug 57 Prozent. Die größten Anteile ausländischer Aussteller kamen aus China, Südkorea, Österreich, Italien sowie den USA. Die hohe Internationalität spiegelte sich auch bei den Besuchern wider: Der internationale Anteil an den Gesamtbesuchern lag bei rund 24 Prozent.

Zudem bleibt die IAA MOBILITY bis mindestens 2031 in München. Nachdem die IAA MOBILITY sich mit ihrem neuen Konzept äußerst erfolgreich in München etablierte, wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit des Verbands der Automobilindustrie (VDA) und der Messe München vertraglich bis ins Jahr 2031 fixiert. Die Vertragsverlängerung unterstreicht die Relevanz des internationalen Messestandorts München und der IAA MOBILITY als zentraler Treffpunkt der Mobilitätsbranche.

Seite 4/4

### **Neues Key Visual: Mobility is Connection**

Passend zur strategischen Ausrichtung präsentiert die IAA MOBILITY 2027 ein neues Key Visual der Agentur Mutabor. Unter der Leitidee ‚Mobility is Connection‘ symbolisiert eine durchgehende Linie das Zusammenspiel verschiedener Verkehrsmittel. Das Design unterstreicht den Anspruch des Events, nicht das einzelne Fahrzeug, sondern ein vernetztes Mobilitätsökosystem in den Mittelpunkt zu stellen.